

FOMENTAR EL LIDERAZGO JUVENIL PARA GENERAR CAMBIOS PERDURABLES

Cuando se habla de liderazgo, usualmente se piensa en gerencia, empresas... y, probablemente, olvidamos que es una de las características más claras de la naturaleza humana. Hasta hace poco tiempo era común encontrar “la fórmula” para convertirse en un líder; hoy es evidente que más que un conjunto de características de una persona o una serie de comportamientos, el liderazgo es un proceso continuo de desarrollo que transforma vidas, instituciones y sociedades completas.

En la costa caribe colombiana se está viviendo una experiencia reveladora para quienes participamos en ella trabajando con 120 chicos y chicas entre los 13 y los 16 años, estudiantes de escuelas ubicadas en zonas de alta vulnerabilidad conformadas por poblaciones víctimas de las situaciones de conflicto de Colombia. Estos chicos, convencidos de que el único cambio perdurable es aquel que surge de la conciencia personal de la responsabilidad que cada uno tiene sobre la construcción de presentes sólidos que proyecten futuros llenos de opciones, conformaron la RED DE LIDERAZGO JUVENIL DE LA COSTA CARIBE. La RED es impulsada por la Universidad de los Andes y la Fundación Electricaribe, a su vez apoyadas por las universidades Tecnológica de Bolívar y del Norte, y las secretarías de educación de Cartagena de Indias y Barranquilla. El espíritu innovador en el tema del liderazgo acompaña esta experiencia.

La larga experiencia de la Universidad de los Andes, con más de 1,400 ejecutivos en el programa de Alta Dirección en Gestión y Liderazgo, se tomó como referente para organizar las fases que la RED está adelantando. La primera fase consistió en sensibilizar a los niños en los pilares del liderazgo: **autoconocimiento, autoreconocimiento y autocontrol.**

En el primer año, mediante actividades experienciales, los chicos descubrieron la magia de estar atentos, de construir sentido en la experiencia cotidiana y de proyectar su realidad mediante la visualización de opciones en medios adversos. El resultado fue conmovedor. Cada niño narró historias impactantes en las que quedaba en evidencia la urgencia de brindar los elementos que permitieran redescubrir la vida para consolidar el liderazgo de sí mismo, indispensable para orientar cualquier acción.

En la segunda fase, los chicos formularon un modelo propio de liderazgo. Para lograr el liderazgo juvenil se trabajó en tres dimensiones: **la cognitiva, la emocional y la relacional.** En cada dimensión se formularon las competencias con sus comportamientos deseables para trazar una ruta de trabajo clara y precisa para su desarrollo. Estas competencias deben mirarse desde tres niveles de desarrollo: **egocéntrico** (miro solo mi persona), **sociocéntrico** (miro mi persona y a mi grupo de convivencia inmediato) y **mundicéntrico** (miro mi persona, a mi grupo de convivencia inmediato y al mundo en el que nos encontramos). Las competencias son: pensamiento estratégico, pensamiento creativo, autoaprendizaje, toma de decisiones, resiliencia, responsabilidad, pasión, asertividad, integridad, resolución de conflictos, solidaridad, trabajo en equipo y comprensión de la realidad.

En la tercera fase los chicos desarrollan proyectos de emprendimiento, reconstrucción de la red social y preservación del medioambiente que hoy son ejemplo para sus comunidades, y en los que se aplican las competencias que se mencionaron anteriormente. Han demostrado que podemos generar opciones legítimas cuando reconocemos el valor del otro y nuestra responsabilidad para gestionar las soluciones a nuestros problemas.

En los cuadros que acompañan este artículo veremos mucho más acerca de las tres dimensiones y sus trece competencias para lograr el liderazgo, y no solo el juvenil.

DIMENSIÓN COGNITIVA

► **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO:** La capacidad de la persona de organizar y manejar la información con el fin de realizar abstracciones, análisis y síntesis que le permitan formular y gestionar proyectos.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Organización y manejo de la información.	La persona organiza la información de acuerdo con su modelo personal y la administra de acuerdo con las percepciones que ella tiene sobre la realidad.	La persona organiza y maneja la información de acuerdo con argumentos lógicos aceptados por su grupo de referencia.	La persona organiza y maneja la información de acuerdo con la observación atenta de lo que ocurre en su entorno y acepta las visiones distintas a las propias para enriquecer su punto de vista.
Abstracción, análisis y síntesis.	La persona centra su capacidad de abstracción, análisis y síntesis en su visión particular de las cosas.	La persona centra su capacidad de abstracción, análisis y síntesis en incorporar la manera como su grupo de referencia concibe las cosas.	La persona centra su capacidad de abstracción, análisis y síntesis en la aceptación de visiones distintas a la propia y en la incorporación de esas visiones en su interpretación de la realidad.
Formulación y gestión de proyectos.	La persona concibe los proyectos y los administra dando prioridad a sus intereses particulares.	La persona formula los proyectos en términos del interés de su grupo de referencia y los administra privilegiando los intereses de este.	La persona formula y administra los proyectos en función de los intereses globales, que aplican a su realidad y está dispuesto a involucrar actores distintos a los de su grupo inmediato de referencia.

► **PENSAMIENTO CREATIVO:** La capacidad de la persona que se manifiesta en la indagación y exploración de opciones diferentes a las que conoce, para solucionar problemas que le permitan ofrecer alternativas viables e innovadoras aplicables al entorno de su realidad.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Indagación y exploración de opciones distintas a las conocidas.	La persona explora las opciones que coinciden con su manera particular de ver las cosas.	La persona indaga y explora opciones que estén relacionadas con la manera como su grupo de referencia concibe el tema que está examinando.	La persona indaga y explora opciones con total apertura a aceptar, incluso aquellas que sean contrarias a su manera inicial de concebir las cosas, si encuentra que aquellas generan valor y amplían el horizonte de su acción.
Ofrecimiento de alternativas viables e innovadoras.	La persona centra su atención en aquellas alternativas que apliquen a su entorno desde su propio interés y concepción de la realidad.	La persona ofrece alternativas que privilegien la aplicación inmediata en su comunidad, de acuerdo con los parámetros de su grupo de referencia.	La persona ofrece alternativas innovadoras que se proyectan más allá de su grupo inmediato de referencia y que tienen valor para otras comunidades y grupos.

► **AUTOAPRENDIZAJE:** La capacidad que le permite a la persona adquirir conocimientos y desarrollar habilidades de manera autónoma a través de la experimentación y la recursividad.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Adquirir conocimientos y desarrollar habilidades de manera autónoma.	La persona adquiere los conocimientos y desarrolla habilidades que le permiten satisfacer sus necesidades personales en primera instancia.	La persona adquiere nuevos conocimientos y desarrolla habilidades que le permiten aportar al proceso de aprendizaje de su grupo de referencia, nutriéndose de las experiencias y habilidades del mismo.	La persona adquiere los conocimientos y desarrolla habilidades de manera holística, tomando en cuenta todas las variables y visiones existentes.
Experimentación y Recursividad.	La persona experimenta con base en los elementos conocidos por el y es recursivo en la medida en que no limite el logro de sus intereses particulares.	La persona valora y tiene en cuenta la experiencia del grupo que lo rodea y la asume como propia para enriquecerse.	La persona se vale de la experiencia y maneras de actuar universales para obtener habilidades y conocimientos validados y acertados.

► **TOMA DE DECISIONES:** La capacidad de la persona de valorar en las situaciones los aspectos relevantes con el fin de adoptar la alternativa de decisión más adecuada al contexto.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Valoración de aspectos relevantes.	La persona identifica y acepta solo los aspectos relevantes que coinciden con sus percepciones personales de la situación.	La persona identifica y valora los aspectos relevantes que coinciden con la lógica aceptada por su grupo de referencia.	La persona identifica y valora los aspectos relevantes que surgen del proceso de observar atentamente el contexto.
Adopción de alternativas adecuadas al contexto.	La persona adopta alternativas que coinciden con su percepción personal de la realidad.	La persona adopta alternativas que son confirmadas por su grupo de referencia.	La persona adopta alternativas que surgen de la reflexión desde parámetros universales y provenientes de una atenta observación del entorno.

DIMENSIÓN EMOCIONAL

► **RESILIENCIA:** La capacidad de la persona de adaptarse a los cambios con flexibilidad y actitud positiva.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Flexibilidad.	La persona desarrolla un nivel de flexibilidad basado en su propio modelo de análisis. Ante un cambio actúa de acuerdo con su percepción de la realidad.	La persona desarrolla un nivel de flexibilidad basado en argumentos racionales contruidos en conjunto con su grupo de referencia. Ante un cambio actúa de acuerdo con los principios aceptados por su grupo.	La persona desarrolla un nivel de flexibilidad basado en la comprensión de las múltiples relaciones que se expresan en la realidad. Ante un cambio actúa de acuerdo con el sentido que ha adquirido su vida, como resultado de la comprensión de los principios universales.

Actitud positiva.	La persona evidencia una actitud positiva en contextos que han sido creados en el marco de juicios asociados con su percepción y basados en su propio modelo de análisis.	La persona evidencia una actitud positiva en contextos que han sido creados en el marco de juicios lógicos y basados en los principios acordados por su grupo de referencia.	La persona evidencia una actitud positiva en contextos que han sido creados en el marco de la comprensión de principios universales, de las múltiples relaciones que se expresan en la realidad y en la legitimidad del otro.
-------------------	---	--	---

► **RESPONSABILIDAD:** Es la capacidad de la persona de asumir y llevar a cabo con compromiso y disciplina cada una de las tareas, dada la confianza que tiene en sí misma de cumplirlas óptimamente.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Compromiso.	La persona desarrolla un nivel de compromiso ante una tarea asignada si esta forma parte de un contexto que ha sido creado como producto de su percepción de la realidad.	La persona desarrolla un nivel de compromiso ante una tarea asignada si esta está sustentada en argumentos sólidos y se encuentra de acuerdo con lo aceptado por su grupo de referencia.	La persona desarrolla un nivel de compromiso ante una tarea asignada, desde la comprensión del sentido que esta tiene, no sólo en el contexto inmediato, sino también en la protección en otros contextos.
Disciplina.	La persona atiende el cumplimiento de las tareas con su propia organización personal y de acuerdo con sus reglas de juego.	La persona atiende el cumplimiento de las tareas de acuerdo con las normas y reglamentos aceptados por su grupo de referencia.	La persona atiende el cumplimiento de las tareas de acuerdo con principios universales de responsabilidad, respeto y consideración por los otros.
Confianza en sí mismo.	La persona deriva su confianza en sí misma de la imagen que tiene de sí y que considera inmodificable frente a los demás.	La persona deriva su confianza en sí misma de la aceptación y reconocimiento de las personas que considera referentes válidos y a seguir.	La persona deriva su confianza en sí misma de la conciencia de su propio proceso de desarrollo y los cambios que naturalmente se dan en ella misma.

► **PASIÓN:** La capacidad de la persona de encontrar sentido en todo lo que realiza, que se hace evidente cuando se vive y se siente cada momento con energía y entusiasmo.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Sentido.	La persona encuentra sentido solamente en aquello que coincide con sus intereses particulares.	La persona encuentra sentido en los propósitos que coinciden con los de su grupo de referencia, con los cuales comulga permanentemente.	La persona encuentra sentido en propósitos que trascienden su entorno inmediato y que buscan la transformación de la realidad para lograr mejores niveles de vida.

Energía.	La persona encuentra estímulo para la acción en aquellas cosas que son de su ámbito particular de interés.	La persona encuentra estímulo en las acciones que son aceptadas por su grupo de referencia y que buscan el desarrollo de este.	La persona encuentra estímulo en la comprensión de las acciones propias y las de los demás que le permiten ampliar su conciencia sobre el sentido de su vida en comunidad.
Entusiasmo.	La persona se entusiasma con aquellas acciones que coinciden con sus intereses particulares.	La persona se entusiasma con acciones y situaciones que aportan al desarrollo de su grupo de referencia.	La persona se entusiasma generalmente con todas las situaciones de la vida pues encuentra en ellas motivos suficientes para lograr su realización, la de su comunidad y la del mundo.

► **ASERTIVIDAD:** La capacidad de la persona de aceptar activamente a otras personas, situaciones y emociones que le permiten comprender un contexto distinto al propio.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Aceptar activamente a otras personas, situaciones y emociones.	La persona acepta a otras personas, situaciones y emociones que coincidan con su visión propia.	La persona acepta y valora a otras personas, situaciones y emociones que forman parte de su grupo de referencia inmediato, aún cuando no siempre coincidan con su propia visión.	La persona acepta activamente a otras personas, situaciones y emociones y las valora como elementos que enriquecen su propia visión.
Comprender un contexto distinto al propio.	La persona sólo comprende y asimila los contextos que coincidan con el suyo.	La persona comprende y asimila los contextos aunque no siempre coincidan con el suyo.	La persona comprende todos los contextos y los asimila, aunque difieran totalmente del suyo.

► **INTEGRIDAD:** La capacidad que le permite a la persona actuar siempre de manera consecuente, recta y honesta, siendo fiel a los principios éticos y morales.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Actuar de manera consecuente, recta y honesta.	La persona actúa de acuerdo con las creencias y valores aprendidos en su entorno y valora las consecuencias de sus actos en su propio beneficio.	La persona considera y valora las creencias y valores de su grupo de referencia inmediato y actúa tomando en cuenta estos principios colectivos.	La persona tiene en cuenta la existencia de creencias y valores universales y los toma en cuenta, analizándolos e integrándolos con los propios para definir sus actuaciones y las consecuencias que de éstas se deriven.
Fidelidad a los principios éticos y morales.	La persona es fiel solo a lo que él considera correcto y moral.	La persona es consciente de que existe una sociedad que lo alberga y que en ella hay diferentes percepciones y visiones tan válidas como las suyas, y las considera como referentes para sus actuaciones.	La persona es consciente que existen principios éticos y morales universales y actúa en consecuencia con estos.

DIMENSIÓN INTERPERSONAL

► **RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS:** La capacidad que tiene una persona para hacer frente a situaciones controversiales y en disputa, a través de una comunicación efectiva que permite generar un proceso de negociación que culmina con la solución de los problemas.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Comunicación.	La persona no tiene interés en la comunicación con otros. Plantea la comunicación desde su posición personal. Envía mensajes, pero no se comunica.	La comunicación es de doble vía. Se envía y recibe información.	La comunicación genera resultados concretos entre los involucrados, no solo con el receptor y emisor.
Negociación.	La persona basa su argumentación en la posición personal. ¡Yo soy el más fuerte!	Hay una relación causa-efecto entre los participantes. La persona basa la negociación en lo que sea un trato justo para las partes. Que ganes tú y que gane yo.	La negociación deja experiencias para el manejo proactivo de un problema similar. Se busca el bienestar de otros grupos.
Solución de problemas.	La persona busca la obtención de un logro individual. Le interesa resolver su problema.	Hay una relación gana-gana. El beneficio y riesgo es compartido.	La persona busca trascender a las partes involucradas.

► **SOLIDARIDAD:** La sensibilidad que tiene una persona para actuar en pro del otro, preocupado por el bienestar de los demás, abierto a realizar actividades para reducir las penurias de sus conciudadanos y aumentar sus niveles de bienestar.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Sensibilidad.	La persona basa su comportamiento en sus propias necesidades. Su racionalidad se basa en qué necesita para sí misma con el objeto de alcanzar el bienestar.	La persona reconoce los niveles de penuria de los otros. Los asume como propios y dirige acciones para ayudarlos.	La persona reconoce que no hay un Yo sin el otro. Su bienestar es el de los demás y viceversa. Sus acciones tienen en cuenta a los demás.

► **TRABAJO EN EQUIPO:** La capacidad que tiene una persona para integrarse con otras en la elaboración de actividades, que generen unos resultados esperados y sean susceptibles de evaluación y mejora.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Integración.	Hace su trabajo. Se interesa sólo lo que pueda resaltar su participación.	Le interesa apoyar a los otros a través de sus aportes.	Solo existe el equipo. No hay interés personal en sus aportes.



Evaluación.	La persona está interesada en sobresalir. La evaluación la busca a partir de aportes personales.	La persona reconoce una visión sistémica de su aporte. Cada aporte se suma al todo que genera resultados.	La evaluación del grupo da una idea del grado de integración. Solo importa el resultado que genere impacto en el equipo.
Efectividad.	La persona está interesada en su nivel de protagonismo, cuántas veces aporta y si sus aportes son tenidos en cuenta.	La persona hace aportes que sean sustentados por los demás.	El valor de los resultados se constata en equipo. Los resultados son de impacto general.

COMPRESIÓN DE LA REALIDAD: La capacidad que tiene una persona para reconocer las causas de los fenómenos presentes en los que le rodean, y tomar acciones tendientes a neutralizar, mejorar y fortalecer su relación con los otros.

DESCRIPTORES	EGOCÉNTRICO	SOCIOCÉNTRICO	MUNDICÉNTRICO
Reconocer causas de la realidad.	La persona está centrada en su propia realidad. Le interesa qué siente y por qué su vida es de ese modo. La relación con los otros no tiene importancia.	La persona reconoce que su realidad y situación depende de los vínculos con otros. Le interesa conocer las causas de la realidad de los otros.	La realidad es de todos y tiene impacto en todos. Reconoce causas en todos los niveles.
Tomar acciones.	Las acciones de la persona están encaminadas a su tranquilidad individual. Yo sufro, yo hago.	Las acciones buscan mejorar las relaciones con los otros. Reconoce interrelación entre las causas y actúa junto con otros para resolverlas.	Las acciones buscan mejorar las situaciones que trascienden su área de influencia en donde es evidente un enfoque integral, tanto en el análisis como en la ejecución.

Quisiera invitar a los países del Caribe para que aumentemos esta RED JUVENIL implantándola en más países, sembrando la semilla de transformación personal y social en quienes en el

futuro tendrán la responsabilidad de dirigir nuestra sociedad: los niños y jóvenes. El futuro es hoy: lo que construyamos en el presente generará lo que tengamos en el mañana.

PROGRAMACIÓN 2012

Santo Domingo, República Dominicana



PROGRAMA AVANZADO EN MARKETING ESTRATÉGICO

Módulo I:
Comunicación Efectiva en Marketing
Jueves 21, viernes 22 y sábado 23 de junio, 2012

Módulo II:
Branding & Brand Asset Management
Jueves 19, viernes 20 y sábado 21 de julio, 2012

Módulo III:
Análisis del Comportamiento del Consumidor
Jueves 23, viernes 24 y sábado 25 de agosto, 2012

Módulo IV:
Estrategias Competitivas de Marketing
Jueves 20, viernes 21 y sábado 22 de septiembre, 2012

PARTICIPACIÓN DISPONIBLE EN MÓDULOS INDEPENDIENTES

SEMINARIO

Gestión de Riesgos Corporativos
Jueves 21, viernes 22 y sábado 23 de junio, 2012

Información sujeta a cambios sin previo aviso.



Para mayor información e inscripciones:
Av. Abraham Lincoln esq. Gustavo Mejía Ricart, Torre Plantini, Suite 904, Santo Domingo, República Dominicana
Teléfono: 809.542.0126 • Fax: 809.540.1982, E-Mail: informacion@intras.com.do • Website: www.intras.com.do

